

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра международного бизнеса
Факультет международных экономических отношений

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью.

Организация: «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сертификат: 5b7KLHNw/t9xDX0KoRbydI+pITlK5p6u

Утверждено: Проректор по учебной и методической работе, Е.А. Каменева

Дата: 24.09.2025 г.

Н.Н. Новик

Продвижение интересов бизнеса на международной арене
(международный лоббизм)

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 - Экономика,

Образовательная программа «Экономика и бизнес стран Востока»

Профиль:

«Экономика и бизнес стран Востока»

Рекомендовано

Факультет международных экономических отношений

(протокол № 7 от 28.04.2026 г.)

Одобрено

Кафедра международного бизнеса

(протокол № 09 от 31.03.2026 г.)



Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Учебно – тематический план	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	15
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	15
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	19
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	20
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	7
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	24
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	26
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	29
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	29



1. Наименование дисциплины

Продвижение интересов бизнеса на международной арене (международный лоббизм)

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способность дать комплексную оценку социально-экономическим явлениям и процессам, происходящих на современном этапе развития стран Востока и на её основе определять их конкурентоспособность на ключевых международных рынках товаров и услуг, использовать данный опыт при определении приоритетов развития российского бизнеса в регионах и странах Востока	Обосновывает управленческие решения при проведении международных торговых операций	Знать: специфику, связанную с проведением международных торговых операций Уметь: использовать инструменты проведения международных торговых операций
		Использует методический инструментarium оценки эффективности внешнеэкономических связей России со странами Востока	Знать: подходы к оценке эффективности внешнеэкономических связей России Уметь: использовать подходы к определению эффективности бизнеса на международной арене



3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продвижение интересов бизнеса на международной арене (международный лоббизм)» относится к «Модулю "Экономическая дипломатия" (на английском языке)».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
<i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i>	<i>50</i>	<i>50</i>
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>58</i>	<i>58</i>
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет



5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Международный лоббизм как инструмент продвижения интересов бизнеса

Сущность международного лоббизма в контексте глобализации и усложнения экономических связей. Отличие международного лоббизма от национального: многоуровневость, кросс-юрисдикционность, учет политико-культурных различий. Основные акторы: транснациональные корпорации, государственные органы, международные неправительственные организации, профессиональные лоббистские и консалтинговые структуры. Цели (снижение барьеров, доступ к рынкам, влияние на стандарты) и задачи (формирование благоприятной регуляторной среды, защита интересов). Формальные (участие в консультациях, комитетах) и неформальные (экспертные сети, личные контакты) каналы влияния. Этические ограничения и проблема легитимности.

Тема 2. Институциональная среда международного лоббизма

Структура глобального регулирования: наднациональный, региональный и национальный уровни. Роль международных экономических организаций, таких как ВТО, МВФ и Мировой Банк, в формировании правил игры. Региональные интеграционные объединения и их регуляторные режимы. Национальные правовые модели регулирования лоббизма (жесткое регулирование, саморегулирование, смешанные модели). Влияние политических режимов и уровня институционального развития на доступ бизнеса к процессу принятия решений. Проблема асимметрии возможностей различных акторов.

Тема 3. Инструменты и технологии международного лоббизма

Классификация инструментов: прямое лоббирование (взаимодействие с должностными лицами), косвенное (через общественное мнение, экспертное сообщество). Government Relations как системный подход. Публичная дипломатия и корпоративная дипломатия. Использование отраслевых ассоциаций и бизнес-альянсов. Роль аналитических материалов, white papers, экспертных заключений. Цифровые инструменты: социальные сети, платформы мониторинга, Big Data.



Управление информационными потоками и формирование повестки. Значение консалтинговых и юридических посредников.

Тема 4. Международные торговые операции как объект лоббистского воздействия

Международная торговля как ключевая сфера приложения лоббистских усилий. Тарифные и нетарифные ограничения (квоты, лицензии, технические стандарты) как объекты влияния. Участие бизнеса в разработке торговой политики и нормативных актов. Механизмы влияния на переговорные процессы и заключение соглашений о свободной торговле. Инструменты защиты интересов: антидемпинговые процедуры, арбитраж, участие в консультациях. Взаимосвязь лоббизма и конкурентоспособности компаний на внешних рынках.

Тема 5. Стратегии продвижения интересов бизнеса на зарубежных рынках

Выбор стратегии в зависимости от уровня политических рисков, структуры рынка и регуляторной среды. Проактивные и реактивные стратегии лоббизма. Локализация бизнеса и адаптация к национальным особенностям. Карта стейкхолдеров: государственные органы, регуляторы, отраслевые объединения, НКО, СМИ. Построение долгосрочных отношений и коалиций. Управление рисками: санкции, изменения законодательства, политическая нестабильность. Интеграция лоббистской деятельности в общую стратегию компании.

Тема 6. Оценка эффективности международного лоббизма

Подходы к оценке: экономический (рост выручки, снижение издержек), институциональный (изменение регуляторной среды), репутационный (укрепление позиций на рынке). Количественные показатели (ROI лоббистских кампаний, показатели внешнеторгового оборота) и качественные (доступ к принятию решений, уровень доверия). Методы анализа: сравнительный анализ, кейс-стади, экспертные оценки. Проблема атрибуции результатов и сложность выделения эффекта лоббизма. Ограничения измеримости и риски искажения оценки.

Тема 7. Региональные особенности международного лоббизма: страны Востока

Специфика стран Азии и Ближнего Востока: высокая роль государства, значимость неформальных институтов, культурные особенности ведения переговоров. Влияние конфуцианской, исламской и других деловых культур на практики взаимодействия. Особенности регуляторной среды и принятия решений. Значение личных связей, доверия и долгосрочных отношений. Роль государственных



корпораций и суверенных фондов. Адаптация инструментов лоббизма к региональным условиям.

Тема 8. Этические аспекты и риски международного лоббизма

Границы допустимого в лоббистской деятельности. Коррупционные риски и различия в национальных правовых режимах. Международные стандарты комплаенса и антикоррупционной политики. Прозрачность и отчетность как факторы устойчивости бизнеса. Репутационные риски и их влияние на стоимость компании. Конфликт интересов и механизмы его предотвращения. Развитие международного регулирования и усиление требований к ответственности транснациональных компаний.



5.2. Учебно – тематический план

Очная форма обучения

п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
1	Международный лоббизм как инструмент продвижения интересов бизнеса	17	8	2	6	9
2	Институциональная среда международного лоббизма	13	6	2	4	7
3	Инструменты и технологии международного лоббизма	13	6	2	4	7
4	Международные торговые операции как объект лоббистского воздействия	13	6	2	4	7
5	Стратегии продвижения интересов бизнеса на зарубежных рынках	13	6	2	4	7
6	Оценка эффективности международного лоббизма	13	6	2	4	7
7	Региональные особенности международного лоббизма: страны Востока	13	6	2	4	7



п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
8	Этические аспекты и риски международного лоббизма	13	6	2	4	7
В целом по дисциплине		108	50	16	34	58



5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Международный лоббизм как инструмент продвижения интересов бизнеса	Сущность и содержание понятия «международный лоббизм»: основные подходы к определению. Отличия международного лоббизма от национального по уровню субъектности, каналам влияния и правовому регулированию. Цели и задачи бизнеса при осуществлении лоббистской деятельности на международной арене. Классификация акторов: транснациональные корпорации, государственные структуры, международные организации, НКО, консалтинговые фирмы. Формальные механизмы влияния (участие в консультациях, комитетах, рабочих группах) и неформальные практики (экспертные сети, персональные контакты). Проблема легитимности лоббизма: границы допустимого, прозрачность, общественное восприятие. Роль лоббизма в формировании международной экономической политики.	Дискуссия, анализ теоретических источников, разбор кейсов международных компаний
Институциональная среда международного лоббизма	Понятие институциональной среды и ее структура (глобальный, региональный, национальный уровни). Функции и инструменты регулирования международных организаций, таких как World Trade Organization, International Monetary Fund и World Bank. Влияние решений международных институтов на стратегию	Дискуссия, сравнительный анализ стран, работа с нормативными документами, презентации.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	бизнеса. Роль региональных интеграционных объединений в формировании правил торговли и инвестиций. Сравнительный анализ национальных моделей регулирования лоббизма (США, ЕС, страны Азии). Влияние политических режимов (демократические, авторитарные) на доступ бизнеса к процессу принятия решений. Проблема институциональных барьеров и асимметрии возможностей для различных компаний.	
Инструменты и технологии международного лоббизма	Классификация инструментов международного лоббизма: прямые и косвенные методы воздействия. Содержание и функции Government Relations в международной деятельности. Публичная и корпоративная дипломатия как инструменты продвижения интересов. Использование отраслевых ассоциаций, коалиций и альянсов. Роль аналитических материалов (policy papers, white papers) в формировании решений. Значение цифровых технологий: социальные сети, платформы мониторинга, Big Data. Управление информационными потоками и формирование повестки (agenda-setting). Роль консалтинговых и юридических посредников.	Разбор практических ситуаций, моделирование лоббистской кампании, групповая работа.
Международные торговые операции как объект лоббистского воздействия	Сущность международных торговых операций и их значение для бизнеса. Тарифные инструменты регулирования (пошлины, тарифные квоты) и их влияние	Анализ кейсов, решение ситуационных задач, дискуссия



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	на компании. Нетарифные барьеры (лицензирование, технические стандарты, санитарные меры) как объект лоббирования. Участие бизнеса в разработке торговой политики на национальном и международном уровнях. Механизмы влияния на переговоры по международным соглашениям. Инструменты защиты интересов: антидемпинговые расследования, арбитраж, участие в консультациях. Влияние лоббизма на конкурентоспособность и доступ к рынкам.	
Стратегии продвижения интересов бизнеса на зарубежных рынках	Понятие стратегии международного лоббизма и ее элементы. Классификация стратегий (проактивные, реактивные, адаптивные). Факторы выбора стратегии: политические риски, институциональная среда, структура рынка. Идентификация и анализ стейкхолдеров: государственные органы, регуляторы, бизнес-ассоциации, НКО, СМИ. Методы построения коалиций и партнерств. Инструменты управления политическими и регуляторными рисками. Интеграция лоббистской деятельности в общую стратегию компании.	Дискуссия, решение расчетных задач, разбор кейсов, выполнение практико-ориентированных заданий
Оценка эффективности международного лоббизма	Сущность и проблемы оценки эффективности лоббистской деятельности. Основные подходы: экономический, институциональный, репутационный. Количественные показатели (рост экспорта, снижение издержек, возврат инвестиций в лоббизм) и качественные	Дискуссия, решение расчетных задач, разбор кейсов, выполнение практико-ориентированных заданий



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	(доступ к процессу принятия решений, уровень доверия). Методы анализа: сравнительный анализ, кейс-стади, экспертные оценки. Проблема атрибуции результатов и выделения вклада лоббизма. Ограничения измеримости и риски искажения результатов. Практика оценки эффективности в международных компаниях.	
Региональные особенности международного лоббизма: страны Востока	Понятие «страны Востока» и их классификация (Азия, Ближний Восток). Особенности взаимодействия бизнеса и государства в различных странах региона. Влияние культурных факторов (конфуцианство, исламская деловая этика) на коммуникации. Роль неформальных институтов, личных связей и доверия. Специфика регуляторной среды и механизмов принятия решений. Значение государственных корпораций и суверенных фондов. Адаптация инструментов международного лоббизма к региональным условиям.	Дискуссия, решение расчетных задач, разбор кейсов, выполнение практико-ориентированных заданий
Этические аспекты и риски международного лоббизма	Понятие деловой этики в международном лоббизме. Границы допустимого влияния на принятие решений. Коррупционные риски и их классификация. Национальные различия в регулировании лоббистской деятельности. Международные стандарты комплаенса и антикоррупционной политики. Прозрачность и отчетность как инструменты повышения доверия.	Дискуссия, решение расчетных задач, разбор кейсов, выполнение практико-ориентированных заданий



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	Репутационные риски и их влияние на бизнес. Конфликт интересов и механизмы его предотвращения.	



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Международный лоббизм как инструмент продвижения интересов бизнеса	Эволюция концепций лоббизма в международных отношениях. Теоретические подходы к анализу транснационального влияния бизнеса (реализм, либерализм, неоинституционализм). Роль транснациональных корпораций в глобальном управлении. Модели взаимодействия бизнеса и международных организаций. Проблема транспарентности и подотчетности лоббистской деятельности. Сравнительный анализ практик международного лоббизма в различных отраслях (энергетика, IT, фармацевтика).	изучение учебной и справочной литературы, поиск соответствующей информации в Интернете
Институциональная среда международного лоббизма	Углубленный анализ функций и механизмов деятельности World Trade Organization, International Monetary Fund и World Bank. Особенности правового регулирования лоббизма в отдельных странах (США, страны ЕС, Китай). Влияние региональных интеграционных объединений на бизнес-стратегии. Институциональные барьеры выхода на внешние рынки. Роль неформальных институтов и практик.	изучение учебной и справочной литературы, поиск соответствующей информации в Интернете



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Инструменты и технологии международного лоббизма	Методики планирования и реализации лоббистских кампаний. Роль цифровизации в трансформации инструментов лоббизма. Практика использования Big Data и аналитики в GR-деятельности. Технологии формирования общественного мнения на международном уровне. Специфика работы консалтинговых и лоббистских агентств. Анализ успешных международных кампаний.	изучение учебной и справочной литературы, поиск соответствующей информации в Интернете
Международные торговые операции как объект лоббистского воздействия	Детальный анализ тарифных и нетарифных барьеров в международной торговле. Практика участия бизнеса в формировании торговой политики. Механизмы разрешения торговых споров. Роль арбитража и международных судов. Анализ конкретных кейсов влияния бизнеса на торговые соглашения. Влияние санкций и торговых ограничений на стратегии компаний.	изучение учебной и справочной литературы, поиск соответствующей информации в Интернете
Стратегии продвижения интересов бизнеса на зарубежных рынках	Методы стратегического анализа внешней среды (PEST, SWOT). Разработка карт стейкхолдеров. Практика формирования коалиций и альянсов. Управление политическими рисками в международной деятельности. Особенности адаптации стратегий в различных странах. Анализ успешных стратегий транснациональных корпораций.	изучение учебной и справочной литературы, поиск соответствующей информации в Интернете



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Оценка эффективности международного лоббизма	Методики расчета эффективности (ROI, KPI) в лоббистской деятельности. Подходы к оценке нематериальных результатов. Сравнительный анализ моделей оценки эффективности. Проблема измерения долгосрочных эффектов. Использование статистических и эконометрических методов. Анализ практик оценки в международных корпорациях.	изучение учебной и справочной литературы, поиск соответствующей информации в Интернете
Региональные особенности международного лоббизма: страны Востока	Сравнительный анализ моделей взаимодействия бизнеса и государства в странах Восточной и Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока. Влияние культурных факторов на управленческие решения. Роль деловой этики и традиций. Специфика переговорных практик. Анализ кейсов международных компаний в регионе. Влияние геополитических факторов на лоббизм.	изучение учебной и справочной литературы, поиск соответствующей информации в Интернете
Этические аспекты и риски международного лоббизма	Международные антикоррупционные стандарты и практики комплаенса. Сравнение национальных подходов к регулированию лоббизма. Анализ кейсов нарушений и их последствий. Методы управления репутационными рисками. Практика внедрения корпоративных кодексов этики. Роль международных организаций в формировании стандартов прозрачности.	изучение учебной и справочной литературы, поиск соответствующей информации в Интернете



6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Вопросы для подготовки к контрольной работе

- В чем заключается сущность международного лоббизма и его отличие от национального?
- Какие основные факторы участвуют в международном лоббизме?
- Каковы ключевые цели и задачи лоббистской деятельности бизнеса на международной арене?
- Какие существуют формы и каналы лоббистского воздействия?
- Какова роль международных организаций, таких как World Trade Organization, в регулировании внешнеэкономической деятельности?
- В чем особенности институциональной среды международного лоббизма?
- Какие инструменты Government Relations применяются на международном уровне?
- Чем отличаются прямые и косвенные методы лоббирования?
- Как цифровые технологии влияют на международный лоббизм?
- Какие тарифные и нетарифные барьеры существуют в международной торговле?
- Как бизнес участвует в формировании международной торговой политики?
- Какие инструменты используются для защиты интересов компаний на внешних рынках?
- В чем состоит связь между лоббизмом и международной конкурентоспособностью компании?
- Какие стратегии продвижения интересов бизнеса существуют на зарубежных рынках?
- Как осуществляется анализ стейкхолдеров в международной деятельности?
- Какие факторы влияют на выбор стратегии международного лоббизма?
- Какие методы применяются для оценки эффективности лоббистской деятельности?
- В чем заключается проблема атрибуции результатов лоббизма?
- Какие количественные и качественные показатели используются для оценки эффективности?
- Каковы особенности международного лоббизма в странах Востока?
- Как культурные факторы влияют на лоббистскую деятельность?
- В чем заключается роль неформальных институтов в странах Востока?
- Какие основные этические проблемы возникают в международном лоббизме?
- Что включает система комплаенса в международной компании?



- Какие репутационные риски связаны с лоббистской деятельностью?
- Как предотвращается конфликт интересов в международной практике?

Дополнительная информация

Текущий контроль проводится в форме контрольной работы. В ходе её выполнения от студента требуется знание пройденного материала, понимание основных тенденций развития национальных экономик разных стран, умение пользоваться справочной литературой и быстро находить необходимую для расчётов информацию.

Форма проведения текущей аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКП-3. Способность дать комплексную оценку социально-экономическим явлениям и процессам, происходящих на современном этапе развития стран Востока и на	Обосновывает управленческие решения при проведении международных торговых операций	Знать: специфику, связанную с проведением международных торговых операций Уметь: использовать инструменты проведения международных торговых операций	Какое управленческое решение является наиболее обоснованным при выходе компании на зарубежный рынок в условиях действующих тарифных и нетарифных ограничений, и какие инструменты международных торговых операций целесообразно использовать для его реализации?



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
её основе определять их конкурентоспособность на ключевых международных рынках товаров и услуг, использовать данный опыт при определении приоритетов развития российского бизнеса в регионах и странах Востока	Использует методический инструмент оценки эффективности внешнеэкономических связей России со странами Востока	Знать: подходы к оценке эффективности внешнеэкономических связей России Уметь: использовать подходы к определению эффективности бизнеса на международной арене	Какие методические подходы целесообразно применять для оценки эффективности внешнеэкономических связей России со странами Востока, и каким образом на их основе можно определить результативность деятельности компании на международной арене?



Примеры практико-ориентированных заданий

1. Кейс-задача «Анализ и преодоление торговых барьеров»

Студенту предлагается выбрать отрасль и страну-импортер. Необходимо выявить действующие тарифные и нетарифные ограничения, оценить их влияние на бизнес и предложить комплекс лоббистских мер по их снижению или обходу. Требуется обосновать управленческие решения и оценить риски.

2. Ситуационная задача «Выбор формы внешнеэкономической операции»

Исходя из заданных условий (страна, продукт, ограничения), студент должен выбрать оптимальную форму выхода на рынок (экспорт, совместное предприятие, лицензирование и др.) и обосновать выбор с учетом возможного лоббистского сопровождения.

3. Деловая игра «Переговоры с регулятором»

Студенты распределяются на роли (представители бизнеса, государственные органы, общественные организации). Задача — провести переговоры по изменению регуляторных условий (например, снижение барьеров), аргументируя позиции и применяя инструменты лоббизма.

4. Кейс-анализ «Лоббизм в международных организациях»

Проанализировать, как бизнес влияет на принятие решений в таких структурах, как World Trade Organization. Описать механизмы участия, инструменты воздействия и результаты для компаний.

5. Задание «Анализ страновых рисков»

Провести оценку политических, экономических и регуляторных рисков при выходе на рынок конкретной страны. Предложить меры по их минимизации, включая использование инструментов международного лоббизма.

Примеры вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

Примерные вопросы для подготовки к зачету

- Сущность, цели и задачи международного лоббизма.
- Отличия международного лоббизма от национального: институциональные и функциональные аспекты.
- Основные субъекты международного лоббизма и их роль в глобальной экономике.
- Формальные и неформальные механизмы продвижения интересов бизнеса.
- Институциональная среда международного лоббизма: структура и уровни.
- Роль международных организаций.



- Национальные модели регулирования лоббистской деятельности: сравнительный анализ.
- Инструменты и технологии международного лоббизма.
- Government Relations в системе международного бизнеса.
- Публичная и корпоративная дипломатия как инструменты продвижения интересов.
- Тарифные и нетарифные барьеры в международной торговле.
- Механизмы участия бизнеса в формировании внешнеэкономической политики.
- Методы защиты интересов компаний на внешних рынках.
- Стратегии продвижения интересов бизнеса на зарубежных рынках.



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Ачкасова, Вера Алексеевна GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. 2-е изд. Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2026 438 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/583282> (дата обращения: 27.02.2026). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/583282> ISBN 978-5-534-14000-2 : 2259.00. [БИК ID: RU2fURAIT2f583282]

Дополнительная литература:

1. Войтенко, Эдуард Лоббизм и GR : Понятия, функции, инструменты : Практическое пособие 1 Москва : Альпина ПРО, 2026 344 с. Дополнительное образование взрослых <https://znanium.ru/catalog/document?id=474176> ISBN 978-5-206-00057-3. [БИК ID: RU\infra-m\znanium\bibl\2236220]
2. Меньшенина, Н. Н. Лоббизм: курс лекций : учебное пособие / Н. Н. Меньшенина, М. В. Пантелеева ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016 138 с. : схем., табл., ил. Библиогр.: с. 121-131. Режим доступа: электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE», требуется авторизация <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690154> ISBN 978-5-7996-1806-3. [БИК ID: 22]

Нормативные правовые акты:

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-образовательный портал Финуниверситета: <https://org.fa.ru>
2. • Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
3. • Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
4. • Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
5. • Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.ru/>
6. • Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>



7. • Электронно-библиотечная система издательства Проспект
<http://ebs.prospekt.org/books>
8. • Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
9. • Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
10. • Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
11. • Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
12. • Справочная правовая система «Консультант Плюс»
<https://www.consultant.ru/>
13. • Справочная правовая система «ГАРАНТ» <https://www.garant.ru/>
14. • CNKI. Academic Reference <https://ar.oversea.cnki.net/>
15. 4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
URL: <http://www.gks.ru> (Росстат)
16. www.cbr.ru - Официальный сайт Банка России
17. www.government.ru - Официальный сайт Правительства Российской Федерации
18. www.economy.gov.ru - Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации
19. www.minfin.ru - Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации



10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета - Приказ Финуниверситета от 11.05.2021 года № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

Рабочая программа дисциплины является адаптированной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц ОВЗ в Финансовом университете, приказ от 11.11.2016 г. №2219/о

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры.

Студентам необходимо:

перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;

перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях. Не оставляйте «белых пятен» в освоении материала.

Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Студентам следует:

приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;



при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;

теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, рассмотренной на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;

при подготовке к зачету параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.



Методические рекомендации по работе с литературой

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание эссе, доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы, как в библиотеке, так и дома.

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Основная литература – это учебники и учебные пособия.

Дополнительная литература – это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет-ресурсы.

Рекомендации студенту:

выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие прочитать быстро;

в книге или журнале, принадлежащие самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером или делать пометки на полях. При работе с интернет-источником целесообразно также выделять важную информацию;

если книга или журнал не являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание. Позже следует возвратиться к ним, перечитать или переписать нужную информацию. Физическое действие по записыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти».

Записи в той или иной форме не только способствуют пониманию и усвоению изучаемого материала, но и помогают вырабатывать навыки ясного изложения в письменной форме тех или иных теоретических вопросов.



11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Adobe Acrobat
2. Kaspersky
3. Miro
4. Moodle
5. Операционная система
6. Текстовый редактор
7. Microsoft Office (Windows)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. VK Mail

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
2. Библиотека, читальный зал
3. 1. **Доступ к сети Интернет** для использования онлайн-ресурсов, репозиторий, документации.
4. **Помещение для самостоятельной работы** обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и



обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

5. **Компьютерный класс** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), персональные компьютеры, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
6.
 1. **Программное обеспечение** с возможностью лицензирования или свободно распространяемое (Open Source). Все перечисленные инструменты являются бесплатными.